



SOSTENIBILIDAD



Uno de nuestros principales propósitos es contribuir al desarrollo sostenible del país al trabajar con respeto y en armonía con la biodiversidad y las comunidades vecinas.

Para ello, **se identifican y controlan de manera periódica los impactos sociales** y ambientales de sus actividades en cumplimiento de la legislación aplicable con la promesa de superar las expectativas de todas las partes interesadas.



4.1 Estrategia de Responsabilidad Social

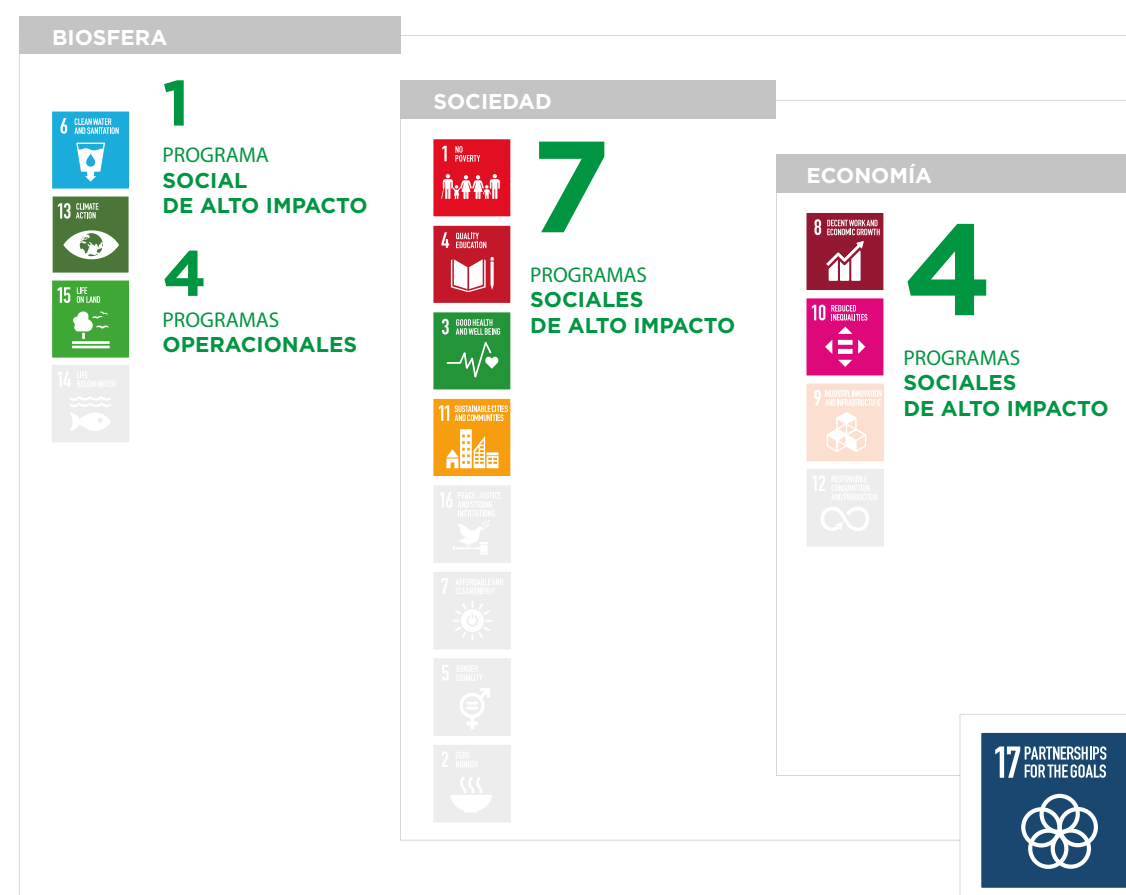
La Estrategia de Responsabilidad Social de Cal & Cemento Sur encuentra está basada en su Política de Responsabilidad Social Empresarial con Desarrollo Sostenible, a través de la cual se asumen los siguientes compromisos:

- Integrar armónicamente en la gestión empresarial el respeto por los valores éticos, las personas, los clientes, la comunidad y el medio ambiente para contribuir al desarrollo sostenible de sus grupos de interés en las dimensiones económicas, sociales y ambientales.
- Gestionar los riesgos a través del fomento de una cultura de autocontrol en los niveles estratégico, táctico y operacional que permitan identificar, evaluar, medir, tratar y reportar amenazas que podrían impedir a la empresa el logro de sus objetivos, con el fin de asegurar el cumplimiento de su misión y el alcance de su visión.
- Satisfacer a los clientes mediante el suministro de productos de calidad con altos niveles de eficiencia, que cumplan las normas técnicas establecidas y otros requisitos acordados mutuamente.
- Trabajar con respeto por el medio ambiente y en armonía con la biodiversidad a través del consumo responsable y eficiente de los recursos naturales e insumos productivos, la identificación y el control de los aspectos ambientales asociados a las actividades empresariales y el cumplimiento de la legislación aplicable y otros requisitos que la empresa suscriba.
- Promover un clima de cooperación, confianza y respeto mutuo con los actores de las comunidades y del entorno social mediante el Programa de Responsabilidad Social Empresarial y Relaciones Comunitarias, que acompaña el progreso de las comunidades aledañas a las operaciones.
- Fomentar el empleo local formal al priorizar la contratación de mano de obra de la región, promover la empleabilidad y el desarrollo de sus competencias y habilidades.
- Prevenir incidencias, accidentes y enfermedades ocupacionales a través de un análisis sistemático de riesgos, capacitación, sensibilización y auditorías periódicas.

Asimismo, como parte de esta estrategia de sostenibilidad, se identificaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible abordados de manera directa en materia económica, social y ambiental. En base a estos objetivos, se establecieron programas y proyectos para el beneficio de los diversos grupos de interés.

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

(102-12)



4.2 Grupos de interés (102-40) (102-42) (102-43)

La gestión de sostenibilidad se basa en el diálogo con los grupos de interés por la importancia que supone la incorporación de sus percepciones y perspectivas en los procesos de mejora de la empresa.

Actualmente, existen diez grupos de interés con los que la empresa se relaciona a través de diferentes canales de comunicación, logrando una relación armoniosa con cada uno de ellos.



Para cada grupo de interés se han definido los siguientes canales de comunicación:

GRUPO DE INTERÉS	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PERIODICIDAD
Accionistas	Junta de Accionistas Reuniones periódicas Correo electrónico	Diaria
Directivos	Junta de Accionistas Reuniones periódicas Correo electrónico Llamadas telefónicas	Diaria
Colaboradores	Página web para denuncias al Código de Ética Comités de trabajo Intranet y murales Redes sociales Reuniones periódicas Correo electrónico Llamadas telefónicas	Diaria
Clientes	Reuniones periódicas Correo electrónico Llamadas telefónicas Eventos corporativos	Diaria
Proveedores y contratistas	Reuniones y talleres periódicos Correo electrónico Llamadas telefónicas	Diaria
Entidades financieras	Reuniones periódicas Correo electrónico Llamadas telefónicas	Esporádica
Sindicatos	Política de puertas abiertas Página web para denuncias al Código de Ética Comités y reuniones de trabajo	Esporádica de acuerdo con requerimiento
Comunidades locales	Reuniones y talleres Diagnósticos sociales y de percepción Stand comunitario en campañas sociales Visitas guiadas Página web y redes sociales	Diaria
Organizaciones sociales	Redes sociales	Esporádica

4.3 Análisis de materialidad (102-52)

Para el desarrollo del presente reporte se realizó un análisis de materialidad con el objetivo de definir los temas de sostenibilidad más relevantes de la gestión de Cal & Cemento Sur durante el 2020. En dicho análisis se tuvo en cuenta los impactos económicos, sociales y ambientales, así como las expectativas de cada uno de los grupos de interés prioritarios para la empresa.

Este análisis consistió en un proceso de cuatro etapas que se describen a continuación:



I. IDENTIFICACIÓN:

En base a la revisión de documentos, tales como procedimientos, políticas y manuales correspondientes al año 2020, se logró identificar los impactos económicos, sociales y ambientales de la empresa. Además, este ejercicio se realizó teniendo en consideración el desarrollo de un estudio de benchmarking en el que se evaluó la materialidad de empresas líderes del sector y referentes en sostenibilidad aplicando principios y estándares internacionales como el Global Reporting Initiative (GRI), la Communication on Progress (COP) del Pacto Mundial de Naciones Unidas y el Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Esta etapa se llevó a cabo durante el último trimestre del año 2020 y contempla las contingencias ocasionadas a raíz de la crisis sanitaria producto del COVID-19.

II. PRIORIZACIÓN:

La metodología utilizada para priorizar los temas materiales más relevantes fue el análisis de madurez, recomendado por AccountAbility. Por otro lado, se identificaron aquellos impactos más significativos utilizando una metodología

de evaluación de riesgos. Tras estos procesos, los impactos significativos y las expectativas maduras fueron relacionados con los estándares GRI y asuntos vinculados a la gestión en el contexto de pandemia.

III. VALIDACIÓN:

Los temas materiales fueron revisados por el área de Responsabilidad Social de Cal & Cemento Sur S.A. y validados con otras áreas estratégicas de la empresa a lo largo de dos reuniones virtuales de trabajo, realizadas a inicios del 2021. Finalmente, se seleccionaron los indicadores y enfoques de gestión que forman parte del Reporte de Sostenibilidad 2020. Como resultado de este proceso se identificaron once temas materiales y tres asuntos propios del marco COVID-19.

IV. REVISIÓN:

Por tratarse del primer Reporte de Sostenibilidad de Cal & Cemento Sur, esta etapa se desarrollará después de su publicación y será consultada con los grupos de interés prioritarios para la empresa.

